

Relatório

# ASG

---

2024

# sumário

	<b>Apresentação</b>	<b>3</b>
	<b>Mensagem do Presidente</b>	<b>4</b>
<hr/>		
<b>01</b>	<b>90 anos do Grupo JCPM: Pioneirismo</b>	<b>6</b>
	Presença	10
	Destaques	11
<hr/>		
<b>02</b>	<b>Compromisso</b>	<b>12</b>
<hr/>		
<b>03</b>	<b>Estratégia</b>	<b>16</b>
<hr/>		
<b>04</b>	<b>Liderança</b>	<b>20</b>
	+ Pessoas	21
	+ Diversidade e Inclusão	25
	+ Governança	27
<hr/>		
<b>05</b>	<b>Parceria</b>	<b>28</b>
	+ Cadeia de Valor	29
	+ Comunidade	31
	+ Clientes	35
<hr/>		
<b>06</b>	<b>Ecoeficiência</b>	<b>36</b>
	[-] Emissões	37
	+ Consumo Consciente	38
	+ Economia Circular	40
	+ Cooperação	43
	+ Biodiversidade	45
<hr/>		
	<b>Ficha Técnica</b>	<b>50</b>

# Apresentação

GRI 2-1; 2-2; 2-3

**P**ublicamos a terceira edição do Relatório ASG no momento de celebração dos 90 anos do Grupo JCPM. Este marco nos faz refletir sobre toda a trajetória e reafirmar o compromisso com a integração da sustentabilidade às estratégias de negócios, consolidando nossa contribuição para o desenvolvimento socioeconômico das regiões onde atuamos.

Seguimos aprimorando a transparência e o diálogo com o mercado e a sociedade, alinhando nossa comunicação e desdobramentos de nossa Matriz de Materialidade às melhores práticas e compromissos globais.

Adotamos neste relato as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e apresentamos os desafios e resultados da Agenda ASG no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, abran-

gendo nossas operações nos segmentos Imobiliário, Shopping Centers (de administração direta), Comunicação e Compromisso Social. Vale ressaltar, que algumas análises e perspectivas de mercado podem extrapolar esse intervalo. Os dados apresentados foram consolidados pelas áreas operacionais e administrativas, além de validados pela gerência e diretoria. Para tornar a leitura mais fluida, compilamos dados técnicos em um Caderno de Indicadores adicional ao relato.

Mantemos sempre aberto o canal de diálogo e sugestões pelo e-mail [contato@jcpm.com.br](mailto:contato@jcpm.com.br). Sua participação fortalece nossa jornada de sustentabilidade.



**Boa leitura!**



## Mensagem do Presidente

GRI 2-22

**E**m um país onde apenas 0,01% das empresas conseguem chegar aos 100 anos de atuação, somar nove décadas é olhar para nossa história e refletir sobre o quanto fomos determinados nas metas traçadas e resilientes frente aos desafios impostos. Nascemos em uma região, no interior de Sergipe, na Serra do Machado, vocacionada para a agricultura de subsistência e que na década de 30 era quase desprovida de outras oportunidades.

A partir da decisão de um homem do campo, Pedro Paes Mendonça, que mudou sua vida para atuar no comércio, junto com sua família, o grupo começou a ganhar forma. Hoje, quase quatro mil famílias trabalham no Grupo JCPM e outras 40 mil são impactadas indiretamente com empregos gerados dentro dos empreendimentos.

Planos econômicos e insegurança jurídica - marcas do Brasil - exigem cada vez mais resiliência do empresário que, sendo consciente, sabe o impacto de suas decisões em milhares de pessoas - para o bem e para o mal.

O Nordeste, como nossa região de base e de referência, segue sendo foco de nosso desenvolvimento. Buscamos impactar positivamente nossos entornos, olhando para as pessoas. Trazemos, desde 1935, a capacidade de verdadeiramente gostar de gente, e isso é nosso norte - tanto para questões ambientais quanto sociais.

É graças a essa capacidade e pre-

ocupação social que chegamos aos 90 anos somando 80 mil atendimentos de jovens nas capitais, por meio do Instituto JCPM, e duas mil famílias assistidas na Serra do Machado.

Eu poderia externar indicadores econômicos, sobretudo em 2024, ano em que os shoppings registraram, majoritariamente, crescimento de fluxo e de vendas. Mas prefiro os números sociais, nosso maior motivo de orgulho. Para a próxima década, estaremos atentos às novas oportunidades no Nordeste, consolidaremos o projeto Praia de Guadalupe, no litoral pernambucano, e desenvolveremos novos projetos imobiliários. E o Grupo segue rumo ao centenário com Orgulho de Ser Nordestino.

---

### **JOÃO CARLOS PAES MENDONÇA**

Presidente do Grupo JCPM e do Conselho de Administração





## 90 anos do Grupo JCPM: Pioneirismo

**S**omos um Grupo brasileiro, que tem orgulho de ser nordestino. Lideramos o segmento de Shopping Center na região Nordeste e estamos entre os cinco maiores grupos dessa divisão atuando no país. Nossos investimentos abrangem ainda outras áreas, nos setores imobiliário, de comunicação e de compromisso social, contribuindo com o desenvolvimento sustentável das pessoas e cidades onde temos presença.

O pioneirismo e a consistência nos guiaram ao longo dessas nove décadas, permitindo a inovação de nossos negócios sem que perdêssemos a essência. Da pequena mercearia no povoado de Serra do Machado, na cidade de Ribeirópolis – SE, onde nasceu esse grupo empresarial, a visão empreendedora e comprometida do Sr. Pedro Paes Mendonça alicerça nossos valores e orienta nossa forma de trabalhar.

Dos modernos centros comerciais, ao sistema de comunicação, à divisão imobiliária, e à atuação social, tudo está pensado e gerenciado a partir de um mesmo fio condutor.

Até hoje somos lembrados pela atuação no setor de supermercados, quando lideramos as operações em todo o Nordeste, com mais de 100 lo-



jas e 22 mil funcionários, com a rede Bompreço. Foi uma jornada de aprendizado e de muito trabalho, que nos permitiu evoluir para um novo conceito de varejo, o de shopping centers, no qual estamos há quase três décadas, sustentando marcas de referência na Bahia, no Ceará, em Pernambuco e em Sergipe.

No segmento imobiliário, nossa marca é pioneira em projetos arquitetônicos e de engenharia que priorizam técnicas, tecnologias construtivas e materiais de melhor performance ambiental. Praia de Guadalupe, nosso mais novo empreendimento, é uma estação ecológica para um novo conceito de moradia e veraneio e exemplifica a singularidade de nossa atuação no setor.

O compromisso com as pessoas e comunidades do entorno de nossas operações conduz os investimentos da Fundação Pedro Paes Mendonça

(FPPM) e do Instituto JCPM de Compromisso Social (IJCPM), que em 2024 foi da ordem de R\$ 17,9 milhões.

Em 2024, a FPPM completou 35 anos de atuação e segue proporcionando desenvolvimento sustentável integrado a cerca de duas mil pessoas nos povoados de atendimento. Enquanto isso, as seis unidades do IJCPM nas cidades onde estão localizados nossos shoppings realizaram quase 9 mil atendimentos. Esse resultado se soma aos 18 anos de atuação dos institutos e resulta em um acumulado de mais de 76 mil atendimentos à juventude, com capacitação, desenvolvimento intelectual, além de oportunidade para acesso a universidades e inserção no mercado de trabalho.

O Sistema Jornal do Commercio sintetiza nossa inquietação pela inovação. Os mais de 100 anos de história do Jornal do Commercio nos fazem valorizar o passado ao mesmo tempo que



nos provocam a reinventar constantemente. Em 2024, o foco foi integrar todos os veículos do sistema em um único portal, facilitando o acesso do leitor a todas as plataformas de notícias, como jornal, rádio, TV e sites especializados. Além disso, a renovação do aplicativo foi o segundo passo para dar ainda mais comodidade ao internauta.

Seguimos nossa trajetória promovendo diariamente a cultura do respeito pelas pessoas e da confiança em nosso potencial. Estamos seguros de que o caminho ainda é longo e vamos percorrê-lo atentos e comprometidos em colaborar de forma sustentável com as transformações de nosso planeta e sociedade.



Saiba mais sobre nossa história e negócios acessando

[WWW.GRUPOJCPM.COM.BR](http://WWW.GRUPOJCPM.COM.BR)

# Presença



## RioMar Fortaleza

(administração JCPM)

## Instituto JCPM Fortaleza

## RioMar Kennedy

(administração JCPM)

## Instituto JCPM Kennedy

## RioMar Recife

(administração JCPM)

## Instituto JCPM Recife

## Shopping Recife

## Shopping Guararapes

## Plaza Shopping

## Shopping Tacaruna

## Sistema Jornal do Commercio de Comunicação

## JCPM Trade Center

## RioMar Trade Center 4 e 5

## Condomínio Praia de Guadalupe

## Fundação Pedro Paes Mendonça

## RioMar Aracaju

(administração JCPM)

## Instituto JCPM Aracaju

## Shopping Jardins

(administração JCPM)

## Salvador Shopping

(administração JCPM)

## Instituto JCPM Salvador Shopping

## Salvador Norte Shopping

(administração JCPM)

## Instituto JCPM Salvador

## Norte Shopping

# Destques



## Prêmio Abrasce 2024

### PRATA

Case: Grupo JCPM  
RioMar Recife –  
Natal além da  
imaginação |  
SHOPPING:  
RioMar Recife.



## Prêmio Abrasce 2024

### BRONZE

Case: Grupo JCPM –  
Salvador Shopping  
apaga luzes e desliga  
som para receber  
pessoas com TEA  
SHOPPING:  
Salvador Shopping.

## Experience Awards 2024

Para os shoppings  
RioMar Recife,  
RioMar Fortaleza e  
Salvador Shopping,  
reconhecidos pela  
SoluCX, em parceria  
com a Gouvêa  
Experience, com a  
certificação baseada  
na percepção do  
público que frequenta  
os empreendimentos.



## Selo Verde

Reconhecimento  
concedido pela  
Junta Comercial  
de Pernambuco  
(Jucepe), em  
parceria com a  
Sedepe e a CPRH, ao  
RioMar Recife, pela  
quarta vez como  
empresa que se  
destaca por adotar  
práticas ambientais  
sustentáveis.



## Selo RH de Impacto

Selo RH de Impacto  
para o Sistema  
Jornal do Comercio,  
concedido pela  
Associação das  
Empresas Brasileiras  
de Tecnologia  
da Informação  
em Pernambuco  
(Assespro/PE) e pelo  
Porto Digital.

Maria Pereira e  
Maytê Silva,  
residentes das  
comunidades  
assistidas pela FPPM



Compromisso



**N**o Grupo JCPM, o compromisso com a sociedade está no centro da estratégia empresarial e se materializa por meio de duas robustas estruturas essenciais: a Fundação Pedro Paes Mendonça (FPPM) e o Instituto João Carlos Paes Mendonça de Compromisso Social (IJCPM).

O IJCPM, criado há 18 anos, atua de forma estruturada no desenvolvimento de jovens do entorno dos empreendimentos do Grupo JCPM. Por meio da formação cidadã, do incentivo à educação e da preparação para o mundo do trabalho, o instituto promove a inclusão produtiva e abre caminhos para a construção de futuros mais promissores.



## R\$ 9 milhões

investidos pelo IJCPM em 2024

6 UNIDADES EM 4 ESTADOS  
SOMARAM NO ÚLTIMO ANO:

**8.789 mil** atendimentos realizados;

**211** encaminhamentos para o programa Jovem Aprendiz;

**992** inserções de jovens no mercado de trabalho.



A Fundação Pedro Paes Mendonça, com 35 anos de atuação, é a expressão do cuidado com toda a comunidade da Serra do Machado, em Sergipe. Ao longo de sua história, tem contribuído para o fortalecimento da cidadania e para a melhoria das condições de vida na região, com iniciativas voltadas à educação, à cultura e ao acolhimento social, com cuidados à saúde, nutrição e qualidade de vida da população do distrito.

Ao investir nas pessoas, reafirmamos nossa crença de que o desenvolvimento sustentável passa, necessariamente, pela valorização humana e pela construção de oportunidades concretas para todos.

Saiba mais em:

[HTTPS://IJCPM.COM.BR/](https://ijcpm.com.br/)

 @IJCPM

[HTTPS://FPPM.COM.BR/](https://fppm.com.br/)

 @FUNDACAOPEDROPAESMENDONCA



FUNDAÇÃO  
**PEDRO  
PAES  
MENDONÇA**

## R\$ 8,9 milhões

investidos pela FPPM em 2024

**289 alunos** matriculados na Escola São Sebastião e no Centro de Educação Básica Auxiliadora Paes Mendonça (CEBAPM) em 2024;

**59 idosos** em acolhimento (29 internos e 30 semi-internos);

**+ 1 tonelada** de hortaliças e raízes orgânicas cultivadas na horta institucional;

**42 pessoas** integram o grupo de microempreendedores apoiados pela Fundação em seu desenvolvimento profissional e no acesso a espaços de comercialização. Em 2024, o faturamento do grupo alcançou quase 150 mil reais nas edições da "Feira Serra do Machado Feita à Mão".

**+ 467 mil refeições** oferecidas aos alunos, pessoas colaboradoras e pessoas assistidas pelo Lar de Idosos;

**6.275 atendimentos** clínicos realizados na Clínica Dona Dudu Mendonça.



Sempre gostei de trabalhar com a terra e hoje estou me dedicando à agricultura. Cuido da horta com muito orgulho e saber que esse trabalho gera alimentos para a comunidade me motiva ainda mais. A Fundação é uma verdadeira referência para todos nós, aqui na Serra e em toda a região. Minha história está ligada à da Fundação porque eu e meus irmãos tivemos a oportunidade de estudar e isso fez toda a diferença em nossas vidas. Quando concluí a primeira fase dos estudos, fui contratado como aprendiz no Centro Cultural Maria Melânia, onde aprendi muito e cresci como pessoa e profissional.”

**ADJAN OLIVEIRA**, um de sete irmãos de uma família de agricultores. Atualmente é colaborador da FPPM como jardineiro na horta institucional.



# Estratégia

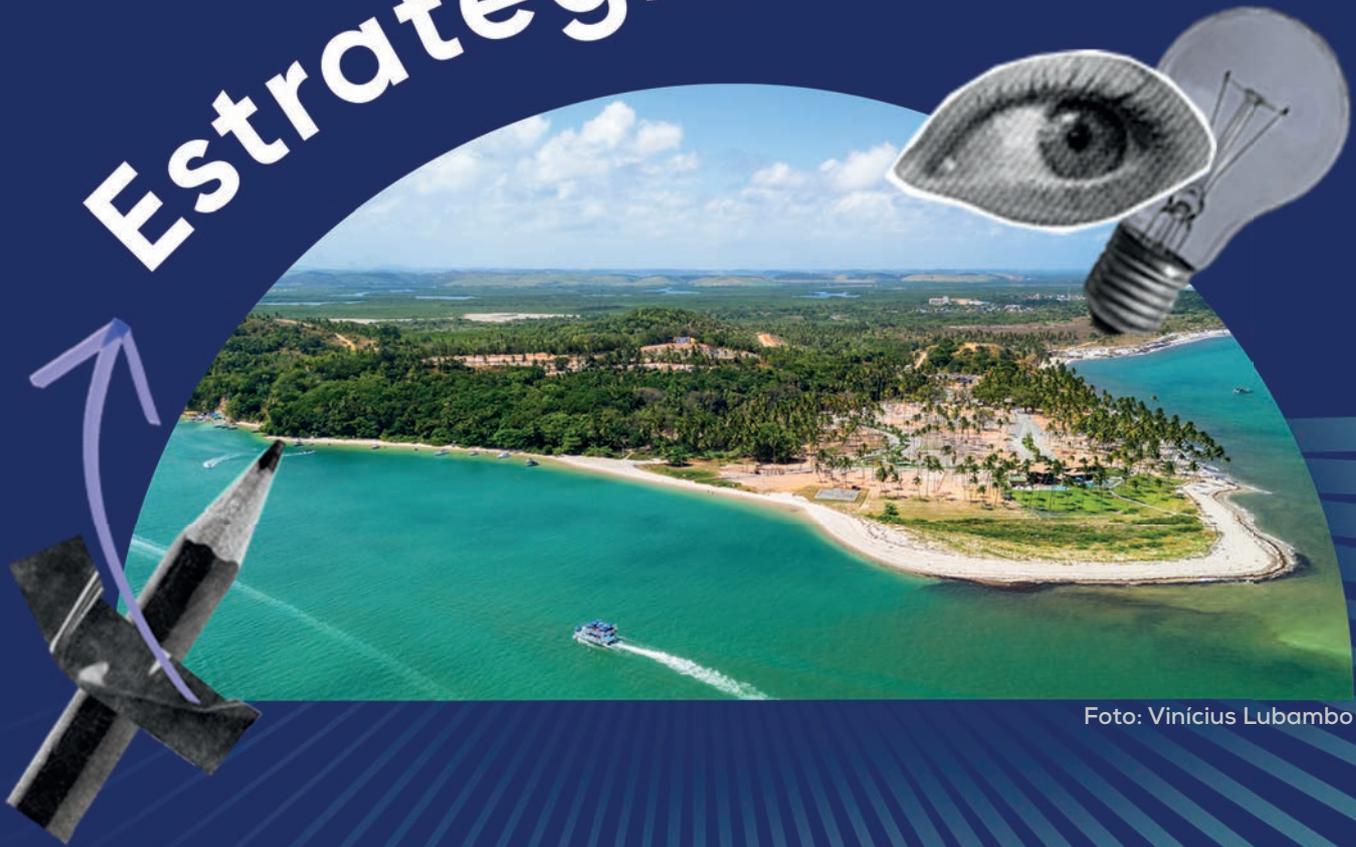


Foto: Vinícius Lubambo

## Sustentabilidade como Diretriz

A sustentabilidade está incorporada à nossa cultura e estratégia. Com 90 anos de trajetória, seguimos atentos e dispostos a adotar as melhores práticas para ampliar nossos impactos positivos, prevenir e mitigar eventuais externalidades.

A atualização do [Manifesto de Sustentabilidade](#) em 2022 reforçou publicamente compromissos já vivenciados no cotidiano das nossas opera-

ções. Sintetizamos essas diretrizes em uma Matriz de Temas Materiais, reafirmando nossa responsabilidade com todos os públicos que integram nossa cadeia de valor e com os impactos associados às nossas operações.

A matriz orienta investimentos e ações que fortalecem nosso desempenho ambiental, social e de governança (ASG), impulsionando uma atuação transversal e contínua em sintonia com os compromissos da Agenda 2030.



### DESENVOLVIMENTO INTEGRADO

Ampliar resultados e impacto socioeconômico, em apoio ao desenvolvimento sustentável dos territórios de atuação.



### MUDANÇAS CLIMÁTICAS E IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

Implantar alternativas e tecnologias inovadoras em favor da descarbonização das operações.



### TRANSFORMAÇÃO EM REDE

Estabelecer conduta ética e transparente em todas as tratativas com pessoas, empresas e comunidades.



### CULTURA ASG E DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Garantir ambientes sustentáveis e inclusivos, em constante renovação, promovendo a cooperação e a sinergia entre pessoas e negócios.

Exemplo prático da associação da sustentabilidade à estratégia e operação dos negócios do Grupo é o empreendimento Praia de Guadalupe, no município de Sirinhaém. Em uma área de 1,2 milhão de metros quadrados, o projeto apresenta design arquitetônico elaborado com a integração da topografia e da vegetação locais. Aproximadamente 70% da área total do terreno será preservada, mantida intocada.

No segmento de Shopping Centers, a sustentabilidade também está no planejamento e na operação dos centros comerciais. Em 2024, criamos o Guia de Boas Práticas para Eventos Sustentáveis, um material inovador e exclusivo, de caráter orientativo, para a produção de eventos de melhor impacto socioambiental.

O manual propõe a sistematização de um vasto conjunto de ações, que devem ser incorporadas como rotina no planejamento e execução de eventos nos empreendimentos. Ele trata desde

o consumo de recursos e a geração de resíduos até a “due diligence” de direitos humanos na contratação de pessoas e empresas terceirizadas, passando ainda por melhores práticas em treinamentos, acessibilidade e comunicação inclusiva. O documento tem o objetivo de ser, para além de um conjunto de diretrizes, uma ferramenta flexível, para otimizar os impactos das centenas de eventos que os negócios do Grupo JCPM realizam a cada ano.

A internalização dos princípios sustentáveis em todos os níveis da organização é atribuída à intensificação dos programas de capacitação e aculturação ASG voltados às pessoas colaboradoras, lojistas e parceiros de negócios de nossas operações.

O desafio que nos move é seguir transformando as necessidades globais em oportunidades concretas de impacto positivo, consolidando a sustentabilidade como pilar essencial da estratégia do Grupo JCPM.





## Festival 35 anos RioMar Aracaju

O Festival RioMar Aracaju – 35 anos marcou um momento especial em nossa trajetória, tornando-se o primeiro evento a adotar os protocolos do Guia de Boas Práticas em Eventos Sustentáveis em todas as etapas de execução. Após oito meses de preparação, com o envolvimento de mais de 300 profissionais, quase 10 mil pessoas foram reunidas em uma celebração de arte, cultura e responsabilidade socioambiental.

As escolhas sustentáveis que fizemos geraram resultados concretos: reduzimos em cerca de 16% os custos totais com o uso de materiais menos poluentes e alcançamos uma economia líquida de quase meia tonelada de CO<sub>2</sub> somen-

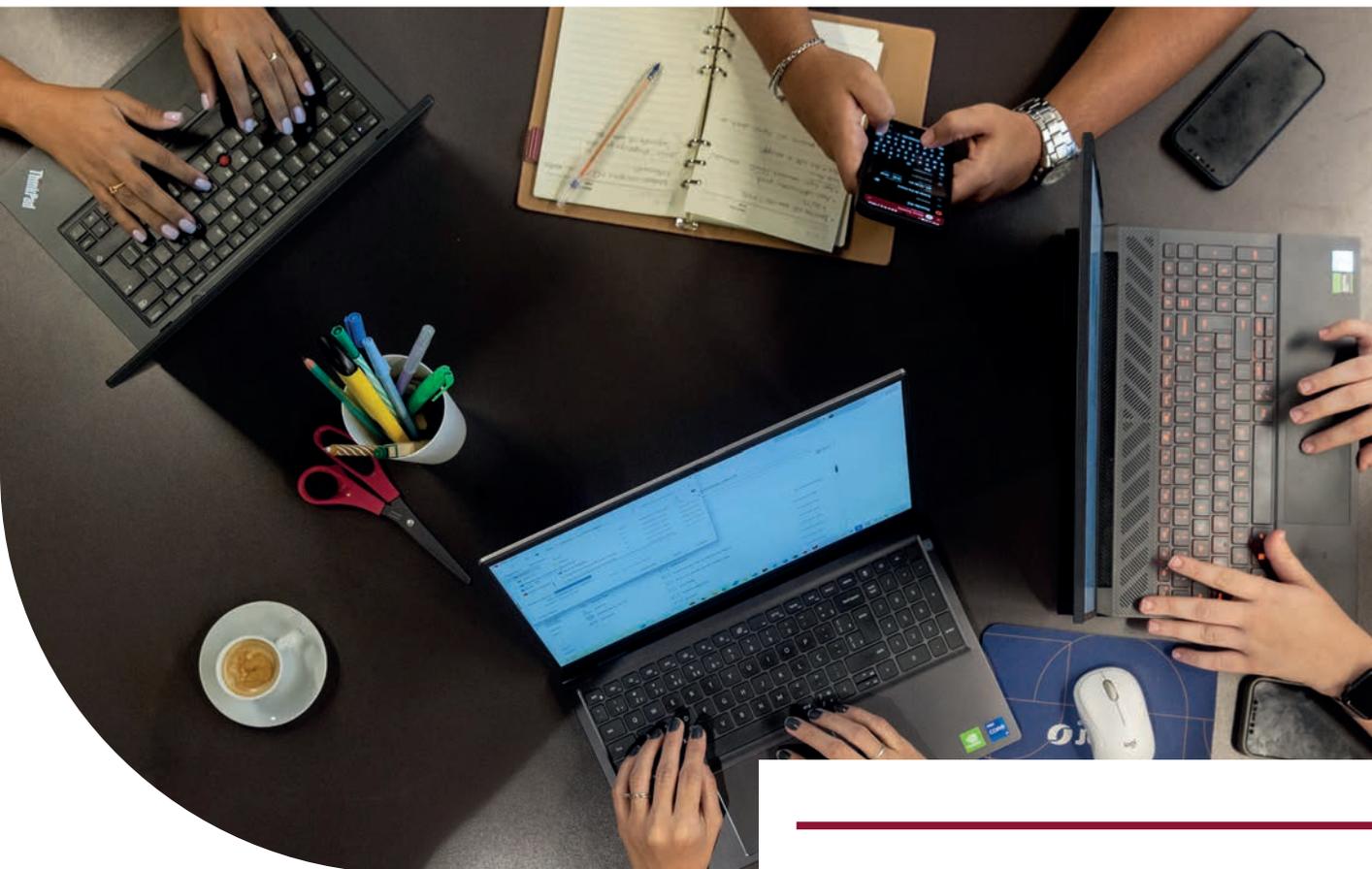
te com a substituição de lonas por malhas na cenografia. Também evitamos o uso de cerca de 100kg de plástico adesivo, optando por papel lambe-lambe em nossa comunicação visual.

Sete toneladas de alimentos para doação foram arrecadadas. Promovemos alimentação inclusiva e sem crueldade animal e minimizamos o uso de descartáveis na área dos food trucks. Geramos ainda impacto positivo para a renda da cooperativa de recicladores parceira do shopping, por meio da triagem de 720kg de latinhas de alumínio e 400 kg de garrafas pet recicláveis, consumidas nos dias do evento.

O festival não foi apenas um evento cultural, mas uma afirmação do nosso compromisso com a sustentabilidade em todas as suas dimensões.



# Liderança



Grupo JCPM é vanguardista nas suas atividades, sendo uma liderança inspiradora para diversas iniciativas de impacto nos negócios e nas comunidades e ditando, muitas vezes, tendências. Além disso, tem grande capacidade de adaptação e resiliência diante das mudanças do mercado, sem perder de vista os valores fundadores. Esse legado orienta, até hoje, a condução dos negócios, sempre com foco na sustentabilidade, no compromisso social e na geração de valor compartilhado.

## +PESSOAS

A cultura e a ética são pilares fundamentais que orientam a atuação do Grupo JCPM e de todas as suas empresas. Esses valores estão presentes em cada decisão, relação e iniciativa, refletindo nosso compromisso com a integridade, o respeito e a responsabilidade nas esferas social, ambiental e econômica.

Nossa governança reflete essas afirmações. Dispomos de um Comitê focado nas discussões sobre as temáticas de Pessoas e Sustentabilidade, que garante reflexões estratégicas. Demos, ainda, um passo importante em 2024 ao trazermos a Gerência de Gestão de Pessoas à estrutura da Presidência Executiva da JCPM Shopping Centers. Essa atualização reforça o compromisso da organização com a construção de um ambiente de trabalho saudável, inclusivo e voltado ao desenvolvimento



Geramos empregos diretos para

**3,1 mil** pessoas nos negócios do Grupo;

Impulsionamos o mercado de trabalho com cerca de **40 mil vagas** indiretas;

+ de **40%** das pessoas colaboradoras fazem parte do Grupo há mais de 10 anos;

A taxa de retenção de pessoas colaboradoras após **12 meses** de retorno de licença parental foi de **93%**.



de todas as pessoas colaboradoras.

A nova configuração reconhece a relevância da área, que atua em parceria direta com a Gestão de Diversidade e Inclusão, também ligada à Presidência Executiva da JCPM Shopping Centers, como agente fundamental para impulsionar a cultura corporativa, fortalecer as lideranças e promover práticas que valorizem as pessoas. Mais do que uma mudança estrutural, essas transformações representam a materialização de um olhar atento e permanente para o bem-estar, a escuta ativa e a evolução conjunta de nossas equipes.

Somados a isso, trilhas de desenvolvimento e feedbacks são ferramentas de suporte dessa gestão e servem de subsídio para construção de estratégias a serem discutidas no Comitê de Pessoas e Sustentabilidade.

Na realização da segunda pesquisa de clima com o público interno, obtivemos, em 2024, notas de destaque em todos os negócios, o que demonstra o resultado de nossos esforços pela manutenção do senso de pertencimento das pessoas colaboradoras sobre a nossa organização.

Acreditamos que a cultura organizacional sólida fortalece nossa identidade, sustenta a longevidade dos nossos negócios e promove um ambiente de confiança entre pessoas colaboradoras, parceiros, comunidades e clientes.

Ao completar 90 anos de história, o Grupo JCPM celebra as trajetórias que ajudaram a escrever essa jorna-

da com dedicação, ética e espírito de pertencimento.

Somamos aos nossos valores uma inquietação constante que nos move no sentido do aprimoramento de conhecimento e formação de nossas equipes, para adoção dos melhores padrões de mercado. Destacamos, nesse sentido, o MKT Collab, um movimento interno de alinhamento e otimização da governança de marketing nos sete shoppings de administração direta do Grupo JCPM.

Por meio de metodologias ágeis e design thinking, construímos um modelo colaborativo e eficiente que aproxi-

ma ainda mais as equipes de marketing das operações, respeitando as especificidades locais e, ao mesmo tempo, alinhando todas à visão institucional.

Como desdobramento, realizamos a Casa Collab, uma convenção que reuniu todas as lideranças dos shoppings e deu origem a squads multidisciplinares, preparados para enfrentar desafios futuros com criatividade, alinhamento e cooperação.

Essa é a nossa forma de construir, de dentro para fora, uma governança que impulsiona resultados e consolida nossa identidade institucional.



A história de Arnaldo Porto Filho é um exemplo desse compromisso. Com mais de 30 anos trabalhando no Grupo, ele representa uma trajetória de crescimento contínuo, impulsionada pela resiliência pessoal, pelas oportunidades internas e pela inspiração que encontrou no exemplo do líder João Carlos Paes Mendonça.

Tudo começou quando ingressou como contínuo no setor de serviços gerais, seu primeiro emprego. Com o desejo de crescer, passou a atuar junto à presidência, onde teve acesso a um ambiente que unia aprendizado técnico e inspiração pessoal. Formado em Administração, assumiu funções de coordenação e gestão, mas decidiu dar um novo passo: cursar Ciências Contábeis e mergulhar em uma nova fase, acompanhando a evolução dos negócios do Grupo e se especializando na área contábil.

Ao longo dessa caminhada, Arnaldo construiu uma relação de pertencimento e orgulho com o Grupo JCPM – sentimento que compartilha com milhares de colaboradores que enxergam na empresa uma plataforma de desenvolvimento pessoal e profissional.



“Eu me vejo integrado em um ambiente que me apoia, me inspira e me dá orgulho. O que eu vejo é o Grupo onde trabalho, que, além de criar um clima interno de desenvolvimento, respeito e oportunidades, tem preocupações socioambientais sérias e retribui à sociedade por meio de investimentos na geração de oportunidades e cuidados com pessoas e meio ambiente. Fico feliz em fazer parte de 30, desses noventa anos de história, vendo que o Grupo permanece coerente com seus princípios e valores éticos, mantendo-se resiliente e inovador, além de mostrar que podemos ousar e conquistar novas frentes de negócios com a mesma seriedade de nossa marca como empresa.”

**ARNALDO PORTO FILHO,**  
Gerente de Contabilidade



## + DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Avançamos continuamente nessa agenda em direção a consolidar um ambiente mais diverso e inclusivo em nossos negócios.

A área de Diversidade e Inclusão foi estruturada há alguns anos e tem reporte direto à Presidência Executiva da JCPM Shopping Centers, formalizando uma estratégia de atuação baseada nos apontamentos prioritários do 1º Censo de Diversidade e Inclusão do Grupo. Esse plano vem se ampliando e ganhando espaço em todos os negócios. Estamos fortalecendo essa cultura com capacitação e conteúdo, criando um ambiente que valorize a informação e a inclusão de forma genuína.

Atualmente, nossas operações contam com oito Núcleos de Diversidade e Inclusão e um **Squad de Acessibilidade**, responsáveis por desenvolver e implementar ações estratégicas voltadas ao avanço das pautas. Esses grupos de trabalho são formados por pessoas com perfis diversos, em composição rotativa e alinhada a critérios de representatividade previamente definidos.

**+ de 40% das pessoas colaboradoras participaram dos Mosaicos e Cine Diversidade**, fóruns para a promoção dos temas da agenda de diversidade e inclusão internamente.

A composição por gênero identificada no Censo de Diversidade foi de



Homens CIS



Mulheres CIS



Pessoas TRANS

4% não responderam.

Quanto à autodeclaração racial, o grupo registra maioria de pessoas pardas. Pessoas pardas (50%); pessoas brancas (24%); pessoas pretas (22%); pessoas amarelas (1%); pessoas indígenas (1%); não respondentes (2%).

**10%** das pessoas colaboradoras se identificam como integrantes da comunidade LGBTQIAPN+, índice que está acima da média do mercado e dos dados nacionais disponíveis. Essa representatividade também se reflete em 7% dos cargos de liderança.

**49%** das pessoas colaboradoras já participaram de trilhas formativas em diversidade.



## + Acessibilidade

Em 2024, o Squad de Acessibilidade contou com o engajamento de 35 pessoas colaboradoras de diferentes negócios do Grupo, mobilizados por um objetivo principal: garantir a acessibilidade nos empreendimentos e edificações. Durante onze meses, a equipe se dedicou ao projeto, desenvolvendo uma metodologia própria que resultou em diagnóstico fiel e bastante completo em relação à acessibilidade das instalações e sua conformidade com diversas leis, decretos e normas técnicas, como a Lei 10.098/2000 (Lei de Acessibilidade), Lei 10.741/2003 (Estatuto da Pessoa Idosa), Decreto 5.296/2004 (Regulamentando a Lei 10.098/2000), Lei 13.146/2015 (Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência) e ABNT NBR 9050/2020 (Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos).

Nas avaliações estruturais, foram analisados quase 700 itens, abrangendo sinalizações e comunicação, políticas de suporte humano e tecnologias assistivas presentes em áreas externas, internas, de utilidade (uso restrito de lojistas e pessoas colaboradoras) e de convivência em todos os empreendimentos. Os perfis identitários mapeados incluíram pessoas com deficiência visual, auditiva, física, mobilidade reduzida, nanismo, neurodivergentes, obesas, gestantes e idosas. Os resultados desse trabalho pioneiro e inovador indicaram um cenário bastante positivo e têm sido fundamentais no planejamento estratégico das operações em favor do oferecimento de estruturas ideais e acessíveis, reforçando nossos compromissos de respeito às pessoas e promoção da diversidade e da inclusão em todos os nossos empreendimentos.

## + GOVERNANÇA

Atuamos em múltiplos territórios, com realidades diversas, e é justamente essa complexidade que impulsiona soluções inovadoras para fortalecer nossa cultura e alinhar estratégias. Tratamos a governança de forma viva e dinâmica, como um processo contínuo de renovação de procedimentos e disseminação de valores e propósitos que integram diferentes áreas e estágios dos nossos negócios.

A estrutura de governança conta com nove comitês deliberativos, compostos por lideranças do negócio e representantes externos, garantindo a pluralidade de visões e a constante renovação de ideias.

Nosso [Código de Conduta](#) rege as relações profissionais com os mais diversos públicos. Além de transparecer nossos valores e nortear as ações, o conteúdo destaca critérios fundamentais a serem observados por pessoas colaboradoras, fornecedores, prestadores de serviços e parceiros de negócio.

Temos uma ferramenta complementar à manutenção das melhores práticas e conformidade de nossas operações de shopping centres de administração direta: a Avaliação de Qualidade, um procedimento interno que audita bimestralmente critérios diversos, incluindo fatores socioambientais relacionados à treinamentos para as equipes, performance na gestão de resíduos e diligência nas parcerias socioambientais estabelecidas. Em função do dinamismo da agenda ASG, a revisão dos critérios analisados é contínua, passando por atualizações sempre que necessário, em favor da do avanço em metas da estratégia de sustentabilidade do Grupo JCPM.



### Relação de comitês:

Comitê Comercial

Comitê Operacional  
e Marketing

Comitê de Pessoas  
e Sustentabilidade

Comitês de Auditoria, Riscos,  
Compliance e Finanças

# Parceria

Ivana Milka e Lucas Marçal, ex alunos do IJCPM, atualmente Fornecedores do Grupo JCPM



**T**emos a convicção de que o desenvolvimento dos negócios deve estar atrelado à geração de valor para a sociedade. Nossa expansão no setor de centros comerciais foi orientada por um olhar atento às transformações do mercado e ao compromisso com o desenvolvimento urbano e social das regiões onde atua.

## + CADEIA DE VALOR

Desde os primeiros empreendimentos, o Grupo buscou integrar inovação, funcionalidade e impactos positivos no entorno. Com uma visão de longo prazo, consolidou práticas sustentáveis em seus projetos, promovendo o bem-estar coletivo e estimulando o desenvolvimento local.

Isso fica explícito ao observarmos o perfil de nossa rede de fornecimento e prestação de serviços. Incentivamos o desenvolvimento dos talentos e potenciais locais e, por isso, temos hoje mais de 80% de nossa cadeia de suprimentos ocupada por empresas com sede nos estados onde atuamos. Elas recebem quase 70% do total de valores pagos pelo Grupo JCPM aos seus fornecedores.

A história de Lucas Marçal é um exemplo inspirador de como o fortalecimento de vínculos com a comunidade pode transformar trajetórias e gerar impacto social. Morador de Brasília



“Minha mãe me encaminhou para uma escola que tinha convênio com o IJCPM e ali eu me desenvolvi. Participei de todos os cursos oferecidos e tive apoio para abrir a minha produtora, junto com minha companheira Ivana Milka, que também foi jovem do instituto. Hoje, somos fornecedores e parceiros do Grupo JCPM, fazendo vídeos corporativos e treinando jovens em oficinas de audiovisual. Para mim, o futuro é ampliar a empresa cada vez mais e possibilitar grandes produções. Nossos primeiros filmes realizados com os jovens do IJCPM já foram inscritos em festivais e conseguimos exibí-los na rede Cinemark. Eu posso dizer que foi por meio do Grupo que me desenvolvi em três dimensões: na educacional, no meu projeto de vida e agora profissionalmente”, conta Lucas.

**LUCAS MARÇAL** – ADOIS  
Audiovisual

Teimosa – bairro que faz parte da área de atuação do Grupo JCPM, Lucas encontrou no IJCPM um caminho de descobertas e realizações.

Sua jornada começou ao ingressar em um curso de audiovisual oferecido pela instituição a jovens da comunidade. Foi ali que despertou sua vocação e deu os primeiros passos em direção ao seu propósito. Além de obter a formação técnica, participou de diversas atividades de desenvolvimento pessoal e se destacou na preparação para o ENEM, outro dos programas oferecidos pelo Instituto. O resultado foi marcante: conquistou o primeiro lugar no vestibular de Cinema da UFPE e hoje está em fase de conclusão do curso superior.

Com olhar atento às oportunidades, Lucas foi além. Empreendedor nato, fundou a produtora ADOIS Audiovisual, através da qual realiza vídeos corporativos, e passou a atuar como parceiro do IJCPM. Seu projeto EducAdois, que já está na terceira turma de formação, prepara jovens da comunidade em audiovisual, promovendo a mesma transformação que um dia ele vivenciou.

Colaboramos dessa forma com a geração de riquezas, negócios e oportunidades locais, associando isso à estratégia de otimização de impactos ambientais, visto que o fornecimento local favorece a redução do consumo de combustíveis e, conseqüentemente, da emissão de gases de efeito estufa.

Estamos ainda preocupados com



Fui colaborador do Grupo JCPM por quatro anos e, como engenheiro, pude vivenciar de perto o cuidado com cada detalhe dos empreendimentos. Há oito anos, passei a atuar como fornecedor, por meio da minha própria empresa, e é gratificante seguir contribuindo dentro do mesmo padrão de excelência. Nos projetos de obras, além da atenção constante à segurança e ao bem-estar das pessoas, mantemos o compromisso com as premissas ambientais, que fazem parte da cultura do Grupo.”

**RODRIGO BESSA** – Bessa  
Engenharia

a profissionalização de nossos fornecedores e com a identificação de talentos locais que possam nos ajudar na condução dos negócios, inovando e crescendo lado a lado. Por meio do Instituto JCPM de Compromisso Social, oferecemos oportunidades para que empreendedores locais se capacitem e possam, assim, vir a estabelecer contratos com as operações do Grupo. Estamos atentos às necessidades e fragilidades dos pequenos fornecedores e trabalhamos em conjunto, empáticos e flexíveis, para que possamos perseverar em sincronia.



## + COMUNIDADE

Acreditamos na potencialização das competências individuais como combustível de desenvolvimento sustentável dos territórios de atuação. Nos shoppings de administração direta do Grupo JCPM, espaços como quiosques e lojas sociais são disponibilizados para a comercialização de produtos artesanais e divulgação de serviços de instituições sociais locais. Essa iniciativa tem como objetivo gerar renda para a continuidade das ações promovidas por essas organizações sem fins lucrativos.

Além disso, bazares solidários e feiras de microempreendedorismo realizadas nas unidades do Grupo JCPM – como a Feira Negra de Fortaleza, que aconte-



ce anualmente na capital cearense nos shoppings RioMar Kennedy e RioMar Fortaleza – potencializam a divulgação e o faturamento de microempreendedores dos territórios de atuação.

Considerando todas essas iniciativas, o potencial de geração de renda impulsionado pelas parcerias ao longo dos anos alcançou o marco de R\$ 11,5 milhões.

Outro exemplo concreto é a parceria mantida há 10 anos pelo Grupo JCPM com a CESOL, em Salvador, através do Salvador Shopping e do Salvador Norte Shopping. Essa relação fortalece o empreendedorismo social por meio de um quiosque voltado à comercialização de produtos elaborados por mulheres. A iniciativa possibilita que esses itens cheguem ao grande público, promovendo geração de renda e valorização da economia solidária.

Outro destaque está no RioMar Recife. A Expo Preta, que chega em 2025 a sua terceira edição, consolidou-se como um espaço de inclusão e visibilidade para afroempreendedores que expressam, por meio da moda e da cultura afro-brasileira, a potência de suas trajetórias. Mais de 100 pessoas empreendedoras já foram impactadas pela iniciativa. Já o Artesanato de Talentos, uma loja sazonal para comercialização de artefatos manuais desenvolvidos por moradores dos bairros que circundam o empreendimento, apresenta cerca de R\$ 1 milhão em vendas acumuladas. É um resultado impressionante e transformador para a realidade socioeconômica da região.



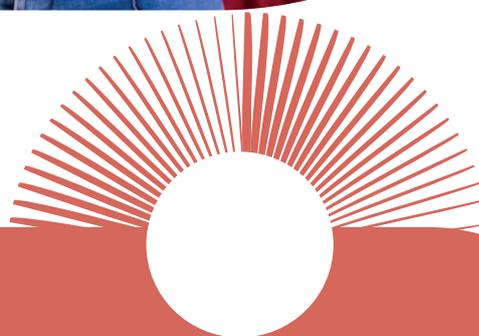
A parceria entre a CESOL Salvador e os shoppings Salvador e Salvador Norte tem sido fundamental para o fortalecimento da economia solidária na cidade. Ter um quiosque nos shoppings, com grande circulação de pessoas, amplia significativamente a visibilidade dos produtos e fortalece a autonomia financeira dessas mulheres. É mais do que um ponto de venda – é um espaço de valorização, de aprendizado contínuo e de construção de novos horizontes.

Essa oportunidade tem sido um verdadeiro motor de transformação, permitindo que elas avancem em seus projetos de vida, gerem impacto positivo em suas comunidades e ampliem suas perspectivas comerciais de forma digna e sustentável. É uma parceria que inspira e concretiza o compromisso com o desenvolvimento social.”

**KARLA UCKONN** – Coordenadora Geral do Centro Público de Economia Solidária (CESOL) de Salvador.

Os shoppings de Aracaju, Shopping Jardins e RioMar Aracaju, também apoiam esse movimento. Em parceria com a FPPM, seguem a mesma linha e promovem, anualmente, as feiras “Serra do Machado Feita à Mão”, com um grupo de 42 pessoas artesãs da Serra do Machado (SE). Uma enorme variedade de produtos autorais é ofertada aos clientes, desde crochê até itens de confeitaria, potencializando a geração de renda e o empoderamento de pessoas microempreendedoras.

Todas essas iniciativas refletem o compromisso do Grupo JCPM com o fortalecimento de redes locais, além da valorização dos saberes e diversidade de cada localidade.



R\$  
11,5 milhões

é a estimativa de geração potencial de renda das iniciativas relacionadas à geração de renda a partir de pontos comerciais nos shoppings

2015 - 2024

PERÍODO	UNIDADE	VENDAS (R\$)
2015 - 2024	RECIFE	R\$ 2.476.904,99
2017 - 2024	SALVADOR	R\$ 6.010.273,51
2019 - 2024	FORTALEZA	R\$ 2.231.861,73
2022 - 2024	ARACAJU	R\$ 833.629,51
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 11.552.669,74</b>



## Moda TransForma

Dados do Dossiê Antra 2024 demonstram que o Ceará ocupa alarmante posição no que se refere à preservação da vida e dos direitos da população trans. De acordo com o Dossiê, o Estado é o 2º no ranking nacional com o maior número de assassinatos de pessoas trans, depois de São Paulo. Esse cenário reforça a urgência de iniciativas que promovam a inclusão e a visibilidade dessa comunidade, contribuindo para a redução da violência e a promoção de um ambiente mais justo e acolhedor.

Nesse sentido, o projeto Moda TransForma, realizado em 2024 pelo RioMar Kennedy e pelo IJCPM em

Fortaleza – cujo objetivo era promover a inclusão de pessoas transgênero e travestis através da moda – resultou em um grande evento. Cerca de 600 pessoas foram espectadoras em um desfile com 35 looks autorais de estilistas trans da Casa de Andaluzia. Além disso, puderam conhecer oito empreendedores LGBT que expuseram seus produtos no shopping, fortalecendo a representatividade e incentivando o empreendedorismo.

A realização do evento impulsionou o debate para além do espaço físico do empreendimento. A divulgação alcançou 31 mil usuários nas redes sociais, gerando 60 mil visualizações e 8 mil reproduções. O evento também teve ampla repercussão na mídia, com cerca de 30 matérias de veículos diversos.

## + CLIENTES

A incorporação de inovações, o investimento contínuo em infraestrutura e a formação de parcerias sólidas permitiram que nosso Grupo conquistasse a confiança dos mais diversos perfis de pessoas que circulam em nossos empreendimentos. Esse público é beneficiado pelas ações sociais ou consome os conteúdos produzidos por nós.

Ao longo do tempo, diversificamos nossa atuação e canais de interação, mas sem perder o foco central em proporcionar a melhor experiência para nossos clientes. Em 2024, registramos mais de 804 mil usuários nos aplicativos usados como acesso digital aos nossos shoppings.

Nesse sentido, em 2024, um investimento significativo foi feito para agilizar o acesso aos nossos shoppings. Com mais de 130 milhões de visitas por ano, a maioria realizada por meio de veículos leves, nossos centros comerciais exigem soluções que combinem eficiência operacional e comodidade.

Associamos praticidade a tecnologia e alcançamos mais sustentabilidade ao reduzir o tempo de espera (e queima de combustíveis) nas catracas dos estacionamento. Nos shoppings RioMar Recife, RioMar Fortaleza e Salvador Shopping, implementamos a leitura digital de placas de veículos, tornando o processo mais fluido, ágil e inteligente.

O novo sistema possibilita que automóveis cadastrados no app dos shoppings acessem os estacionamentos



sem necessidade de emissão de qualquer comprovante físico, eliminando totalmente o uso do papel. A praticidade se estende ao pagamento, que também pode ser feito diretamente pelo app, reforçando a proposta de uma jornada integrada e sem atritos.

Essa tecnologia não apenas melhora a experiência do usuário, como também reforça nosso compromisso com a sustentabilidade. O uso do recurso do aplicativo para entrar e sair dos centros comerciais ajuda a reduzir o tempo de espera em filas e o consumo de papel, contribuindo para uma operação mais consciente.

É assim que seguimos inovando, conectando tecnologia e propósito para entregar valor em cada ponto de contato com nossos públicos.

# Ecoeficiência



**P**ensamos nossas operações de forma integrada e contínua. Analisamos impactos e buscamos constantemente soluções que possam melhorar a performance ambiental de nossos empreendimentos.

## [ - ] EMISSÕES

A partir dos pontos de atenção de nosso inventário de emissões, temos trabalhado na melhoria constante e adaptação de processos para uma agenda de neutralização.

Incorporamos em nossos empreendimentos soluções de eficiência energética, como modernos sistemas de iluminação e climatização, além de práticas de gestão de resíduos e racionalização do uso de recursos naturais.

Outro foco de atenção está na re-

dução da queima de combustíveis fósseis na operação. Identificamos que, em 2023, aproximadamente 80% das motos utilizadas pelas equipes terceirizadas de segurança nos shoppings possuíam motores à combustão. Em 2024, após um movimento de sensibilização e incentivo junto às equipes e fornecedores, iniciamos a transição para modelos mais sustentáveis. Como resultado, parte da frota foi substituída por motos elétricas, elevando para 55% o percentual de veículos elétricos utilizados nos estacionamentos.

Destaque especial são as praças de Salvador e Recife, que alcançaram 100% de eletrificação na frota utilizada nas rondas de segurança em estacionamentos, demonstrando o potencial de transformação quando aliamos engajamento, diálogo e compromisso ambiental.



O consumo de energia elétrica é o fator de maior peso na pegada de carbono de uma operação de shopping center. Nos shoppings de administração direta do Grupo JCPM, 100% da energia elétrica consumida é certificada pela International Renewable Energy Certificate - IREC, que comprova a origem limpa e renovável das fontes geradoras.





## + CONSUMO CONSCIENTE

Desde a concepção de nossos empreendimentos, assumimos o compromisso de enfrentar os desafios relacionados à gestão hídrica com responsabilidade e inovação. Reconhecemos que atuamos em áreas historicamente relacionadas ao estresse hídrico, embora as capitais do Nordeste acumulem um volume de chuvas regulares.

Para isso, adotamos tecnologias e sistemas ecoeficientes que promovem o uso racional da água em nossas operações. As infraestruturas dos nossos shoppings são projetadas com soluções sustentáveis que viabilizam a economia, o reuso e a captação pluvial. Entre os recursos implantados, destacamos:

O consumo de água e a geração de

### Boas práticas adotadas



Sistema de coleta e aproveitamento da água da chuva;



Reaproveitamento da água dos sistemas de refrigeração para abastecimento de bacias sanitárias e irrigação de áreas verdes;



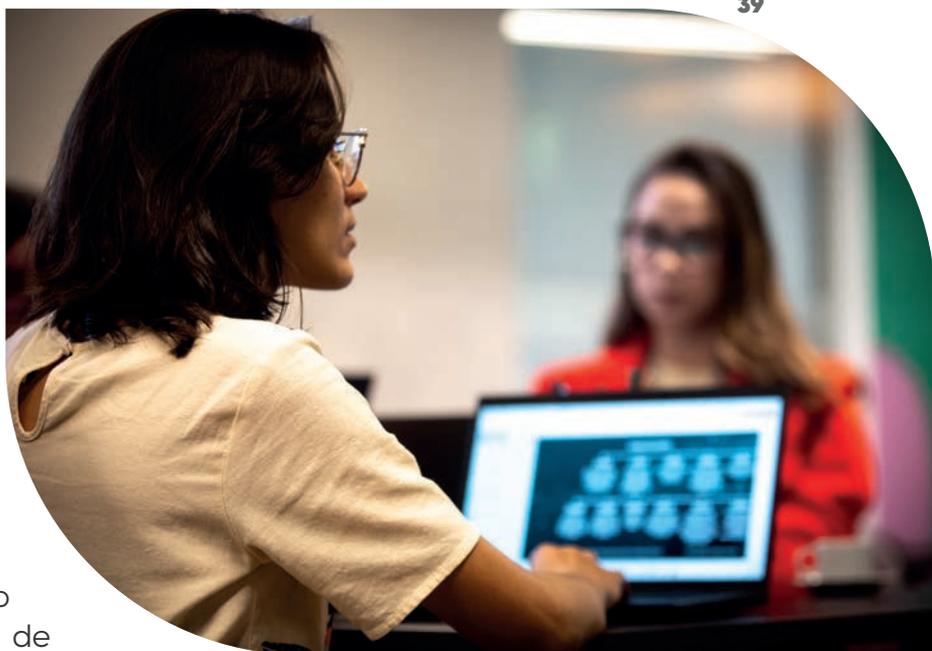
Implantação de Estações de Tratamento de Esgoto (ETE) no Salvador Shopping;



Instalação de torneiras automatizadas e sistemas de descarga a vácuo.

efluentes são monitorados de forma contínua, reforçando nosso compromisso com a eficiência operacional. Utilizamos acabamentos que facilitam a higienização e reduzem a necessidade de consumo de água, sem falar da premissa de utilização de produtos de limpeza biodegradáveis nas operações de shoppings de administração direta.

Além disso, cultivamos uma cultura de conscientização entre pessoas colaboradoras, lojistas, clientes e parceiros, fortalecendo nosso papel na construção de um futuro mais sustentável.



## + Eficiência Hídrica

No Shopping Jardins, em Aracaju (SE), desenvolvemos uma solução inovadora para reaproveitamento da água proveniente do sistema de refrigeração, que antes era descartada. A água passou a ser utilizada no abastecimento das bacias sanitárias dos vestiários, promovendo economia e uso eficiente dos recursos. A viabilidade do projeto foi confirmada por especialistas e validada quanto ao descarte seguro pela rede de esgoto da Companhia de Saneamento de Sergipe, sem riscos ao meio ambiente ou à saúde humana.

O sistema, implantado em 2024, uti-

liza um reservatório de 50m<sup>3</sup>, tubulações específicas e automação por meio de bombas e sensores de nível. Após três meses de testes, os resultados já são expressivos: uma economia média mensal de R\$ 17 mil, considerando o custo do metro cúbico de água e a taxa de esgoto.

A iniciativa não apenas reduz o consumo hídrico, mas também reforça nosso compromisso com a sustentabilidade e a inovação na gestão operacional. O projeto serviu de exemplo e está em estudo de implementação em outras unidades.

## + ECONOMIA CIRCULAR

Indo além da gestão dos recursos naturais e da ecoeficiência de suas infraestruturas, o Grupo JCPM tem ampliado impactos ao sensibilizar seus clientes com a promoção de espaços de divulgação em apoio a projetos socioambientais das localidades.

Nossa parceria com a ONG Humana e com o projeto Repense Reuse é um exemplo concreto de como unimos forças para impulsionar a economia circular e promover impacto socioambiental positivo.

Por meio de coletores implantados nas operações de shopping, é possível destinar peças de vestuário para a reciclagem e o reaproveitamento têxtil. A parceria que se iniciou com Salvador Shopping e

O consumo consciente e iniciativas de reciclagem de peças de vestuário são essenciais para a sustentabilidade.

### Você sabia?

A cada **50Kg de roupa\*** não enviada para lixos ou aterros,



Evitamos emissão de **305Kg** de CO<sub>2</sub>



Economizamos **300.000** litros de água



Economizamos **15Kg** de pesticidas



Economizamos **30Kg** de fertilizantes

Fonte: Laura Farrant, Environmental benefits from re cycling clothes, Technical University of Denmark, Department of Management Engineering, Quantitative Sustainability Assessment, Copenhagen.



Foto: Divulgação Humana Brasil



“Estamos dando um passo cada vez mais sólido em direção ao consumo responsável, e contar com a parceria de centros comerciais de grande alcance, como os shoppings, tem sido fundamental para ampliar o impacto das nossas campanhas. Essas alianças não apenas potencializam a conscientização do público, como também nos permitem atuar ambientalmente em um segmento com alto potencial poluidor, transformando desafios em oportunidades. Através do projeto, conseguimos dar um novo destino às roupas, que deixam de ser descartadas de forma inadequada, passam a gerar renda e ainda garantem acesso a peças em bom estado por preços mais acessíveis.”

**CLAUDIA ANDRADE** – Executiva de Implementação do projeto Repense Reuse.

Salvador Norte Shopping foi expandida para RioMar Aracaju e Shopping Jardins.

As peças coletadas pelo projeto passam a ter uma segunda vida: são recuperadas, reduzindo o desperdício de recursos e a poluição têxtil. A mensagem é pelo consumo consciente e pela redução do desperdício. Ao evitar a produção têxtil desnecessária e o descarte incorreto, também colaboramos diretamente para mitigar a emissão de gases de efeito estufa.

Ainda na linha de promoção de educação ambiental e consumo consciente, nossos shoppings oferecem aos clientes a facilidade de descarte de outros materiais. Pontos de entrega voluntária de resíduos estão instalados e à disposição para descarte adequado. Em 2025, pretende-se ampliar essas parcerias que, em geral, são regionalizadas.

Com esse tipo de ação, fortalecemos nosso compromisso com práticas sustentáveis, ao mesmo tempo que promovemos inclusão social e mobilizamos a comunidade para escolhas mais responsáveis.



## Pontos próprios

**Eletrônicos** (pilhas e baterias) – Salvador Shopping, Salvador Norte Shopping, RioMar Aracaju, Shopping Jardins, RioMar Fortaleza

**Livros, jornais e revistas** (papel) – RioMar Fortaleza, RioMar Aracaju, Shopping Jardins, Salvador Shopping

**Óleo de cozinha usado** – RioMar Aracaju, Shopping Jardins, Salvador Shopping, Salvador Norte Shopping

## Parcerias

**Green Eletron** (eletrônicos, pilhas e baterias) – RioMar Recife, RioMar Fortaleza e RioMar Kennedy

**Reponse Reuse** (roupas e calçados) – Salvador Shopping, Salvador Norte Shopping, RioMar Aracaju, Shopping Jardins e RioMar Recife

**Lacres do bem** (lacres de metal) – Salvador Shopping, Salvador Norte Shopping, RioMar Aracaju, SCJ

**Castrampinha** (tampas de plástico) – Salvador Shopping, Salvador Norte Shopping

**Poiato Recicla** (Bitucas de cigarro) – RioMar Recife

**Retorna Machine** (troca de recicláveis por descontos em marcas parceiras) – RioMar Recife, RioMar Fortaleza, RioMar Kennedy



## + COOPERAÇÃO

Movimentamos milhões de visitas todos os anos em nossos centros comerciais e estamos engajados em traduzir esse potencial em melhores impactos socioambientais. Somos pioneiros na gestão de resíduos em parceria com cooperativas de recicladores locais e estamos constantemente investindo recursos e esforços em potencializar os bons impactos dessas relações, aliando gestão de resíduos, inclusão produtiva e geração de renda a partir da reciclagem.

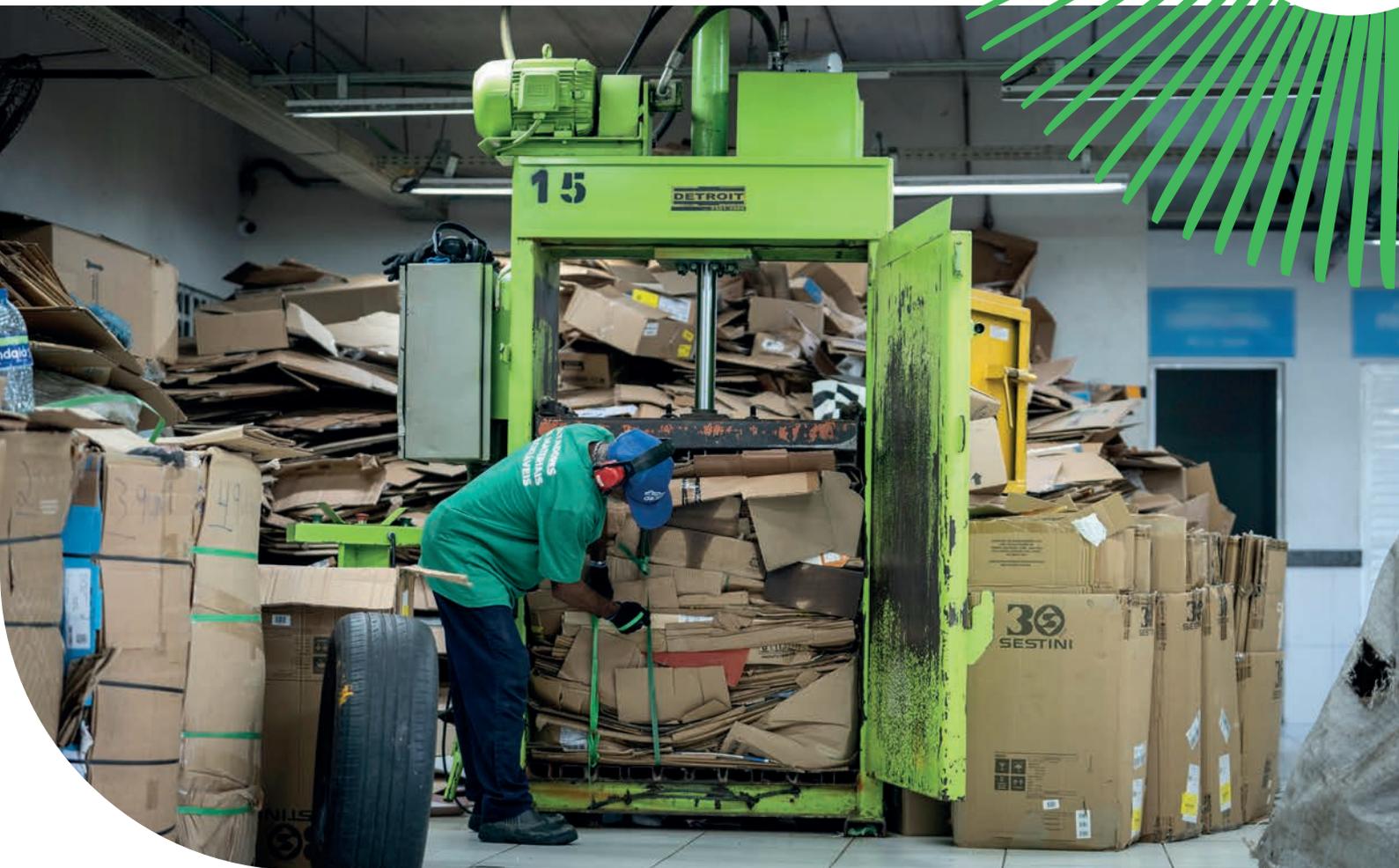
As cooperativas parceiras foram responsáveis pela destinação de mais de

70% do volume total de recicláveis gerados nos shoppings de administração direta do Grupo. Dentre esses resíduos, o papelão representou 88% do volume reciclado, seguido por plástico (7%), metal (3%) e vidro (2%).

De acordo com o Anuário da Reciclagem, produzido pelo Instituto Caminhos Sustentáveis, a partir da escuta de 256 organizações de recicladores atuantes em diferentes localidades do país, constatou-se que o segmento movimentou cerca de R\$ 1,3 bilhão em 2024.

Esse volume, infelizmente, ainda está longe de representar o potencial de impacto da reciclagem do país. O Panorama





2024 da ABREMA (Associação Brasileira de Resíduos e Meio Ambiente) apontou que mais de 41% dos resíduos produzidos no Brasil tiveram destinação final ambientalmente inadequada, como os lixões, que receberam 35,5% dos resíduos gerados no país. Esse é um cenário alarmante, considerando que, conforme o IBGE, 3 a cada 10 municípios no Brasil ainda usam lixões.

Nesse sentido, conscientes do nosso potencial de melhoria na gestão de resíduos e comprometidos com o desenvolvimento das cooperativas parceiras, realizamos, em 2024, ações de potencialização da reciclabilidade de nossos empreendimentos, como a revisão de processos, a adoção de novas tecnologias e o apoio profissionalizante e social

às cooperativas. Em 2025, um dos principais focos das operações é intensificar essa agenda.

Com os volumes destinados à reciclagem em 2024, conseguimos garantir, em comparação às métricas do Anuário de Reciclagem, que o valor de venda praticado pelas cooperativas atuantes em nossos shoppings fosse significativamente superior à média do setor em cada Estado. Como resultado, o faturamento gerado superou o estimado para a atividade de reciclagem nas localidades onde atuamos.

Seguimos avançando com a certeza de que sustentabilidade se constrói com responsabilidade, parcerias sólidas e ações que conectam desenvolvimento econômico, social e ambiental.

## + BIODIVERSIDADE

Reafirmando nossa preocupação com a proteção da biodiversidade e o desenvolvimento sustentável, somos responsáveis pela manutenção paisagística e preservação de uma ampla extensão de áreas verdes nas imediações de nossos empreendimentos.

O maior desses espaços está em Barra de Sirinhaém - Pernambuco, onde o empreendimento Praia de Guadalupe se estabelece em harmonia e com esforços de preservação de mais

de 70% dos 120 hectares de área verde nativa.

Outro exemplo de grande destaque está na capital pernambucana, junto ao RioMar Recife.

Temos orgulho em contribuir com a resiliência climática de nossas regiões de atuação, e seguimos atentos e ativos na implantação de estratégias, medidas e tecnologias para potencializar os bons resultados ambientais de nossos empreendimentos.

## + Resiliência Climática

Um exemplo emblemático das nossas preocupações ambientais pode ser observado nos cuidados dedicados ao projeto do RioMar Recife, cuja implantação resultou, entre outros impactos socioambientais positivos, na regeneração de

áreas degradadas da Bacia do Pina – local que abrigava um antigo aterro industrial e hoje representa um relevante espaço de equilíbrio ambiental.

A ocupação planejada do entorno do shopping proporcionou a recuperação da

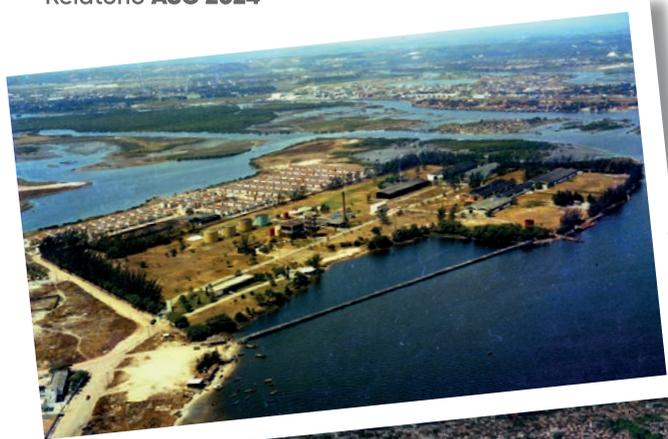
1962



1969



Fotos: Coleção Edmond Dansot - Fundação Joaquim Nabuco



1973

HOJE



área verde com espécies nativas e adaptadas, além da formação de um corredor ecológico que reforça a biodiversidade local.

Estudo técnico recente realizado pelo Instituto Bioma Brasil detalhou a transformação ambiental da área, que antes da implantação do shopping se encontrava degradada, com vegetação nativa suprimida. Com a implantação do PRAV (Projeto de Revitalização e/ou Implantação de Área Verde), em 2012, foram plantadas 686 mudas e criadas condições para um processo de regeneração natural, que resultou na formação de uma floresta urbana, cujos benefícios se multiplicam a cada ano.

Atualmente, a área possui árvores com altura média de 8,25 metros e área basal significativa (7,8 m<sup>2</sup>/ha), refletindo a recuperação do ecossistema.

O estudo utilizou métricas como bio-

massa aérea e sequestro de carbono para avaliar os benefícios ambientais da recuperação, que contribui para o equilíbrio climático e ecológico do espaço.

Além da visível evolução de recuperação vegetativa, o estudo estimou em 1,32 tonC/ha/ano o potencial de sequestro de carbono da área. Em florestas tropicais, o sequestro é de 2,59 tonC/ha/ano. Portanto, colaboramos com um valor importante e significativo para a cidade do Recife, que se apresenta como uma das mais vulneráveis às mudanças do clima e aos eventos climáticos extremos.

Temos orgulho em contribuir com a resiliência climática de nossas regiões de atuação, e seguimos atentos e ativos na implantação de estratégias, medidas e tecnologias para potencializar os bons resultados ambientais de nossos empreendimentos.

# CADERNO DE INDICADORES

## RELATÓRIO ASG 2024 – GRUPO JCPM

\*Considerando os sete shoppings de administração direta

### Energia e Combustíveis

#### GRI 302-1

Consumo total de energia elétrica (GJ) GRI 302-1	2024
Fornecida pela distribuidora de energia	1.310,17
Comprada no mercado livre convencional	591.275,92
Comprada no mercado livre I-50	111.567,90
Consumo de energia das lojas nos shoppings e de locatários de salas e andares	369.617,51
Autogerada em projetos próprios de geração renovável	467,53
<b>Total de energia elétrica consumida (mil GJ)*</b>	<b>335,00</b>
<b>Consumo total de eletricidade por negócios (mil GJ)*</b>	
Shoppings	314,41
Demais negócios	20,59

#### GRI 302-3

Consumo total de combustíveis (GJ) GRI 302-1	2024
Gasolina	4.908,70
Diesel	32.196,70
Outros	0,8
Etanol	8,6
<b>Total de energia gerada pelo consumo de combustíveis (mil GJ)<sup>1</sup></b>	<b>37,11</b>
Shoppings	26,2
Demais negócios	10,87

### Água

#### GRI 303-3

Captação de água por fonte e qualidade (megalitros)	2024	
	Água doce (sólidos dissolvidos totais $\leq$ 1 g/L)	Outros tipos de água (sólidos dissolvidos)
Captação de água da chuva (superficial)	13	0
Captação de poços (subterrânea)	203	12
Fornecimento de caminhão-pipa	212	9
Fornecimento da distribuidora local de água	769	0
<b>Total de água captada</b>	<b>1.196</b>	<b>20</b>

Total de água captada (megalitros)	2024
Shoppings	1.151
Demais negócios	66

## Resíduos\*

\*Referentes aos 7 shoppings de administração direta

### GRI 306-3

Total de resíduos gerados (toneladas)		
Resíduos perigosos	Resíduos não perigosos	TOTAL
14	12.711	12.726

### GRI 306-4

Total de resíduos destinados para métodos de tratamento – Recicláveis (toneladas)	Em toneladas		
	Total perigosos	Total não perigosos	Total
Compostagem	0	407	407
Coprocessamento	7	68	75
Reciclagem via cooperativas	0	2.321	2.321
Reciclagem via outros parceiros	0	106	106
Reciclagem de óleo vegetal	0	160	160
Rerrefino de óleo lubrificante	0	1	1
Reutilização	0	4	4
Outros métodos de tratamento	5	149	154
<b>Subtotal de resíduos destinados para métodos de tratamento</b>	<b>12</b>	<b>3.217</b>	<b>3.229</b>

Composição dos resíduos destinados para métodos de tratamento – Recicláveis (toneladas)	TOTAL (toneladas)
Alumínio	29
Metais e sucata ferrosa	52
Papel e papelão	2.008
Plástico	154
Vidro	43
Óleo vegetal	160
Têxteis	18
Lonas e banners	4
Eletroeletrônicos	18
Pilhas e baterias	5
Óleo lubrificante	1
Orgânicos	444
Madeira	4
Resíduos contaminados/ EPIs	7
Lâmpadas	3
Resíduo de construção civil RCC	80
Lodo ETE	110
Outros	89
<b>Total de resíduos destinados para métodos de tratamento</b>	<b>3.229</b>

## GRI 306-5

Total de resíduos destinados para disposição final	Em toneladas	
	Total perigosos	Total não perigosos
Aterro sanitário	1	9.483
Incineração (com ou sem aproveitamento energético)	0	12
Outros métodos de disposição final	1	-
<b>Total de resíduos destinados para disposição final</b>	<b>2</b>	<b>9.495</b>

## Ficha Técnica

### Coordenação Geral:

Diretoria de Comunicação  
Diretoria de Desenvolvimento Social  
Gerência de Sustentabilidade

### Conteúdo e Consultoria:

TheMediaGroup

### Projeto Gráfico:

TumTum Design

### Imagens:

A Dois Comunicação  
Bancos de Imagens dos Shopping  
Coleção Edmond Dansot -  
Fundação Joaquim Nabuco  
IJCPM e FPPM  
Heudes Régis  
Luiz Santa Cruz  
Vinícius Lubambo

### Revisão:

Rita Kramer

## Nossos sites

Sede Grupo JCPM  
[www.jcpm.com.br](http://www.jcpm.com.br)

SJCC  
<https://jc.ne10.uol.com.br>

FPPM  
[www.fppm.com.br](http://www.fppm.com.br)

IJCPM  
[www.ijcpm.com.br](http://www.ijcpm.com.br)

RioMar Fortaleza  
[www.riomarfortaleza.com.br](http://www.riomarfortaleza.com.br)

RioMar Kennedy  
[www.riomarkennedy.com.br](http://www.riomarkennedy.com.br)

RioMar Recife  
[www.riomarrecife.com.br](http://www.riomarrecife.com.br)

Shopping Recife  
[www.shoppingrecife.com.br](http://www.shoppingrecife.com.br)

Shopping Guararapes  
[www.shopping-guararapes.com](http://www.shopping-guararapes.com)

Plaza Shopping  
[www.plazacasaforte.com.br](http://www.plazacasaforte.com.br)

Shopping Tacaruna  
[www.shoppingtacaruna.com.br](http://www.shoppingtacaruna.com.br)

RioMar Aracaju  
[www.riomamaracaju.com.br](http://www.riomamaracaju.com.br)

Shopping Jardins  
[www.shoppingjardins.com.br](http://www.shoppingjardins.com.br)

Salvador Shopping  
[www.salvadorshopping.com.br](http://www.salvadorshopping.com.br)

Salvador Norte Shopping  
[www.salvadornorteshopping.com.br](http://www.salvadornorteshopping.com.br)